《电子商务运营》课程教学大纲

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称：电子商务运营 | 课程类别（必修/选修）：选修 |
| 课程英文名称：Electronic commerce |
| 总学时/周学时/学分：48/4/3 | 其中实验学时：12 |
| 先修课程： 电子商务概论 |
| 授课时间：周二 3-4 周四3-4 | 授课地点：7B313 |
| 授课对象：2014计科1、2、3、4 |
| 开课院系：计算机与网络安全学院 |
| 任课教师姓名/职称：朱君副教授 |
| 联系电话：13713358858 | Email: 148382713@qq.com |
| 答疑时间、地点与方式：1.每次上课的课前、课间和课后，采用一对一的问答方式；2.网络答疑；3.办公室预约答疑。 |
| 课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（√ ） 其它（ ） |
| 使用教材：教师PPT教学参考资料：[1] 《运营之光：我的互联网运营方法论与自白 2.0》，[黄有璨](http://search.dangdang.com/?key2=%BB%C6%D3%D0%E8%B2&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)主编，[电子工业出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B5%E7%D7%D3%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 2017年4月。[2]《电商实操疯狂讲义》，[潘兴华](http://search.dangdang.com/?key2=%C5%CB%D0%CB%BB%AA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)、[付敬元](http://search.dangdang.com/?key2=%B8%B6%BE%B4%D4%AA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)、[崔慧勇](http://search.dangdang.com/?key2=%B4%DE%BB%DB%D3%C2&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)编著，[中国铁道出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%CC%FA%B5%C0%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 2016年1月。 |
| 课程简介：电子商务运营是计算机专业的一门专业限选课程，对电子商务运营的概念、电商各平台的运营规则等进行了介绍，并系统地阐述了电子商务运营平台定位、后台管理及内容管理、平台内外推广模式、大数据在电商运营中的运用及电商运营客服及CRM系统的打造方法。教学过程中始终围绕着一个自主的电商运营实例将这些技术集成在一起，构成一个完整的电子商务运营系统。本课程培养学生掌握必要的电子商务运营基础知识，了解开展电子商务运营所需掌握的各种技术，为学生将来可能在各类企业、事业单位和政府机构从事电子信息、电子商务的相关工作奠定理论基础和实践经验。 |
| 课程教学目标1. 知识与技能目标：

通过本课程的学习，使学生能够熟悉电商平台运营技能，掌握电商运营的核心知识，熟悉电商运营的专业术语，能够独立运营电商项目，掌握电商营销的方式。能分析电商运营数据，对每个细节要素能够掌控，并通过数据分析采用相应的卖家工具进行调整。了解电商搜索规则及电商SEO的内容。1. 过程与方法目标：

课程学习中以实际操作为主，通过操作演示，理论启发、点拨、设疑及解惑，使学生能熟练的进行电商平台的各项操作; 通过辅助大量的实战练习，锻炼学生的思考能力和动手的熟练程度。学习过程中通过实际案例的介绍增加学生的学习兴趣，并通过案例分析提高对电商运营分析的能力。1. 情感、态度与价值观发展目标：

通过本课程的学习，培养作为一个计算机科学技术人才可以具备电商运行方面较强的实践动手能力，养成认真、严谨、求实、敬业的工作和学习态度，具有自信、团结协作的工作作风。  | 本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：□核心能力1. □核心能力2. □核心能力3.□核心能力4.□核心能力5.□核心能力6. √核心能力7． √核心能力8． |
| **理论教学进程表** |
| **周次** | **教学主题** | **教学时长** | **教学的重点与难点** | **教学方式** | **作业安排** |
| 1 | 电子商务、电商运营基础 | 4 | 电子商务、电商运营基础 | 理论 | 书面报告 |
| 2 | C2C平台运营基础准备 | 2 | C2C电商运营之定位、运营准备、客服工具及进货模式选择 | 理论 |  |
| 3 | C2C平台后台管理 | 4 | 平台后台管理及商品发布 | 理论 |  |
| 4 | C2C交易后台管理 | 2 | 交易后台管理 | 理论 |  |
| 5 | C2C平台内容管理 | 2 | 产品图片拍摄及美化、平台装修与设计、产品内容页设计技巧 | 理论 | 拍摄图片及处理 |
| 6 | C2C平台内推广营销 | 2 | 平台内搜索优化SEO | 理论 |  |
| 7 | C2C平台外推广营销 | 2 | 平台外推广营销 | 理论 |  |
| 8 | 数据分析方法在电商运营中的应用 | 2 | 数据分析方法及工具 | 理论 |  |
| 9 | C2C电商平台客服与运营方案 | 4 | 客服提升询单转化率 、平台运营策略 | 理论 | 书面报告 |
| 10 | B2B诚信通平台基本结构 | 4 | B2B诚信通平台基本结构 | 理论 |  |
| 11 | B2B中文站注册、开通 | 4 | B2B中文站注册及开通、产品发布 | 理论 |  |
| 12 | 阿里巴巴搜索引擎优化 | 4 | 阿里巴巴搜索引擎优化 | 理论 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **合计：** | 36 |  |  |  |
| **实践教学进程表** |
| **周次** | **实验项目名称** | **学时** | **重点与难点** | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学****方式** |
| 2 | 电商平台选择准备及注册实操 | 2 | 电商平台准备及注册审核 | 验证 | 实验 |
| 4 | 电商平台后台管理、设置与装修、商品发布与管理 | 2 | 电商平台装修及产品发布 | 验证 | 实验 |
| 5 | 产品图片美化、主图及产品内容页设置技巧 | 2 | 产品主图及内容文案准备 | 验证 | 实验 |
| 6 | 平台内推广营销技巧 | 2 | 平台内推广技巧 | 验证 | 实验 |
| 7 | 平台外推广营销技巧 | 2 | 平台外推广技巧 | 验证 | 实验 |
| 8 | 数据分析工具在运营中的应用 | 2 | 数据分析工具 | 综合 | 实验 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合计： | 12 |  |  |  |
| **成绩评定方法及标准** |
| **考核形式** | **评价标准** | **权重** |
| 平时作业及实验 | 1、评价标准：实验及作业态度，实验报告及作业的准确性。2. 要求：根据实验及作业要求独立、按时完成实验及作业。 |  30% |
| 期末课程论文 | 1. 评价标准：试卷参考解答。2. 要求：能灵活综合运用所学知识，独立、按时完成考试。 |  70% |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **大纲编写时间：** |
| **系（部）审查意见：**。系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 |

**注：1、课程教学目标：请精炼概括3-5条目标，并注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系**

 **2、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（http://jwc.dgut.edu.cn/）**

 **3、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训**

 **4、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**